



## **Regulamin konkursu na Biznesową Książkę Roku 2024**

### **I. Organizator**

Organizatorem konkursu pod nazwą „Biznesowa Książka Roku” (dalej: „Konkurs”) jest wydawca dziennika „Puls Biznesu”, spółka pod firmą: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kijowskiej 1, 03-738 Warszawa, NIP 113-01-55-210, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 24847, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000 zł (dalej: Organizator).

### **II. Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest wyłonienie, nagrodzenie i promocja najlepszych książek biznesowych w trzech kategoriach:
  - 1 – książka naukowa,
  - 2 – książka popularnonaukowa (publicystyczna),
  - 3 – książka poradnikowa.
2. Konkurs odbywa się raz w roku, by promocja najlepszych merytorycznie publikacji ekonomicznych i ich wydawców miała charakter cykliczny.
3. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

### **III. Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wydawcy książek o tematyce biznesowo – ekonomicznej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Uczestnicy Konkursu).
2. Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać zgłoszeń dowolnej liczby książek o tematyce biznesowo – ekonomicznej, z zastrzeżeniem iż zgłoszenia mogą dotyczyć wyłącznie pozycji spełniających następujące kryteria:

- 1) wydane od stycznia do grudnia danego roku konkursowego (przy czym pierwszym rokiem konkursowym jest rok 2024) w języku polskim lub przetłumaczone w tym czasie na język polski,
- 2) ich miejsce wydania znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) zostały wydane w formie papierowej lub elektronicznej i mają nadany numer ISBN,
- 4) nie są wznowieniami wcześniejszych publikacji.

#### **IV. Zgłoszenia do Konkursu**

1. Termin nadsyłania książek do Konkursu upływa 17 stycznia 2025 roku.
2. Zgłoszenie dokonywane jest przy użyciu formularza zgłoszeniowego dedykowanego dla Konkursu i udostępnianego publicznie na stronie internetowej działającej pod adresem [bkr.pb.pl](http://bkr.pb.pl) (dalej: Formularz Konkursowy).
3. Zgłoszenie uznaje się za dokonane (przyjęte) z dniem wysłania na adres Organizatora korespondencyjny wskazany w Formularzu Konkursowym:
  - 1) trzech egzemplarzy książki wskazanej w Formularzu Konkursowym w wersji papierowej lub
  - 2) jednego egzemplarza książki wskazanej w Formularzu Konkursowym w wersji elektronicznej bez zabezpieczeń przed kopiowaniem lub trzy egzemplarze z takimi zabezpieczeniami.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu więcej niż jedną książkę.
5. Wypełnienie Formularza Konkursowego jest równoznaczne z:
  - 1) akceptacją Regulaminu,
  - 2) złożeniem oświadczenia, że Uczestnik posiada wszelkie uprawnienia do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie i przeprowadzenia przez Organizatora wszelkich czynności konkursowych określonych Regulaminem. Organizator zastrzega sobie ujęcie w Formularzu Konkursowym dodatkowych oświadczeń, od których złożenia uzależnione jest przyjęcie zgłoszenia,
  - 3) złożeniem przez osobę wypełniającą Formularz Zgłoszeniowy, że jest uprawniona do występowania w tym zakresie w imieniu wydawcy.

## **V. Komisja konkursowa i wybór laureatów Konkursu**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: Komisja Konkursowa). Komisja Konkursowa składać się będzie z trzech podkomisji dedykowanych dla każdej z trzech kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu. W skład każdej z podkomisji wejdzie od trzech do siedmiu członków - przedstawicieli Organizatora oraz osób zaproszonych przez Organizatora - uznawanych za specjalistów/ekspertów ze świata biznesu.
2. Wybór laureatów odbywa się dwuetapowo. Pierwszy etap to etap nominacji, drugi to etap wyboru laureatów.
3. W etapie pierwszym uczestniczą redaktorzy i dziennikarze merytoryczni Organizatora niewchodzący w skład Komisji Konkursowej, którzy spośród książek zgłoszonych do Konkursu przedstawią Komisji Konkursowej listę książek nominowanych – nie więcej niż 10 w każdej kategorii z trzech kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu. Dopuszcza się brak nominacji w danej kategorii.
4. W drugim etapie uczestniczy Komisja Konkursowa, która spośród książek zamieszczonych na liście książek nominowanych dla każdej z kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu, wybiera laureatów dokonując oceny książek nominowanych pod względem ich merytoryki i walorów dydaktycznych, zwracając przy tym uwagę na oryginalność poruszanych zagadnień i ich aspekt praktyczny dla rozwoju inicjatyw biznesowych. Ocena książek dokonywana jest osobno przez każdą z podkomisji.
5. Każdy z członków danej podkomisji tworzy indywidualny ranking książek nominowanych w danej kategorii konkursowej, o której mowa w Pkt II.1 Regulaminu przyznając indywidualnie wg własnego uznania punkty rankingowe: za 1. miejsce w rankingu: 3 pkt., za 2. miejsce w rankingu: 2 pkt i za 3. miejsce w rankingu: 1 pkt.
6. Na podstawie przyznanych indywidualnie punktów rankingowych przez członków danej podkomisji tworzy się ranking końcowy książek nominowanych dla danej kategorii konkursowej, o której mowa w Pkt II.1 Regulaminu. W przypadku równej liczby punktów przyznanych danej książce nominowanej w danej kategorii konkursowej, o której mowa w Pkt. II.1 Regulaminu o miejscu ostatecznym decyduje głosowanie w ramach danej podkomisji. W



- przypadku równości głosów głos decydujący przysługuje przewodniczącemu wybranemu przez członków podkomisji.
7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i podlegają ocenie w trybie odwoławczym.
  8. Rozstrzygnięcie Konkursu następuje do 31 marca danego roku konkursowego. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje w dzienniku „Puls Biznesu” oraz na stronie internetowej działającej w domenie [www.pb.pl](http://www.pb.pl) oraz na stronie bkr.pb.pl.

## **VI. Nagrody**

1. W Konkursie przewiduje się dla każdej z kategorii konkursowej nagrody trzech stopni: I miejsce, II miejsce i III.
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani pisemnie i telefonicznie o przyznaniu nagrody i trybie jej odbioru.
4. Laureaci Konkursu są uprawnieni do posługiwania się w mediach i materiałach promocyjnych dotyczących nagrodzonej publikacji tytułem Biznesowa Książka Roku ze wskazaniem roku, w którym książka została nagrodzona wraz z nazwą kategorii nagrody.

## **VII. Ochrona danych osobowych**

1. Organizator informuje niniejszym, że: administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e mail: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl). Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl).
2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby organizacji Konkursu:
  - a. w celu wzięcia udziału w Konkursie i jego przeprowadzenia na zasadach określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
  - b. dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
  - c. w celu dokonania archiwizacji, odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie i kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z Konkursem, dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe zawarte w Formularzach Konkursowych będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom Organizatora lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności świadczące usługi hostingowe, informatyczne, prawne, doradcze, księgowe, 3) innym odbiorcom o ile ich przekazanie jest niezbędne z uwagi na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. Dane osobowe przetwarzane będą do zakończenia trwania Konkursu, następnie dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz do momentu przedawnienia roszczeń.
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
6. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,

prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

## **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Wydawca, który nadsyła książki do Konkursu, ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona publikacja naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie i dobra osobiste osób trzecich.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu. Informacja o zmianach przekazywana jest do publicznej wiadomości, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą dokonania zmian.