



Regulamin konkursu na Biznesową Książkę Roku 2025

I. Organizator

Organizatorem konkursu pod nazwą „Biznesowa Książka Roku” (dalej: „Konkurs”) jest wydawca dziennika „Puls Biznesu”, spółka pod firmą: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kijowskiej 1, 03-738 Warszawa, NIP 113-01-55-210, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 24847, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000 zł (dalej: Organizator).

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie, nagrodzenie i promocja najlepszych książek biznesowych w kategoriach:
 - 1 – książka naukowa,
 - 2 – książka publicystyczna,
 - 3 – książka poradnikowa.
2. Jedną z trzech książek, które zajęły pierwsze miejsce w swoich kategoriach, nagrodzona zostanie tytułem Grand Prix.
3. Niniejszy Regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wydawcy książek o tematyce biznesowo – ekonomicznej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: Uczestnicy Konkursu).
2. Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać zgłoszeń dowolnej liczby książek o tematyce biznesowo – ekonomicznej, z zastrzeżeniem iż zgłoszenia mogą dotyczyć wyłącznie pozycji spełniających następujące kryteria:
 - 1) wydane od 1 października 2024 r. do 30 września 2025 r. w języku polskim lub przetłumaczone w tym czasie na język polski,

- z wyłączeniem tytułów zgłoszonych do pierwszej edycji Konkursu (Biznesowa Książka Roku 2025)
- 2) ich miejsce wydania znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 3) zostały wydane w formie papierowej i mają nadany numer ISBN,
- 4) nie są wznowieniami wcześniejszych publikacji.

IV. Zgłoszenia do Konkursu

1. Termin nadsyłania książek do Konkursu upływa 30 września 2025 roku.
2. Zgłoszenie dokonywane jest przy użyciu formularza zgłoszeniowego dedykowanego dla Konkursu i udostępnianego publicznie na stronie internetowej działającej pod adresem bkr.pb.pl (dalej: Formularz Konkursowy).
3. Zgłoszenie uznaje się za dokonane (przyjęte) z dniem wysłania na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Formularzu Konkursowym trzech egzemplarzy książki wskazanej w Formularzu Konkursowym w wersji papierowej.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu więcej niż jedną książkę.
5. Wypełnienie Formularza Konkursowego jest równoznaczne z:
 - 1) akceptacją Regulaminu,
 - 2) złożeniem oświadczenia, że Uczestnik posiada wszelkie uprawnienia do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie i przeprowadzenia przez Organizatora wszelkich czynności konkursowych określonych Regulaminem. Organizator zastrzega sobie ujęcie w Formularzu Konkursowym dodatkowych oświadczeń, od których złożenia uzależnione jest przyjęcie zgłoszenia,
 - 3) złożeniem przez osobę wypełniającą Formularz Zgłoszeniowy, że jest uprawniona do występowania w tym zakresie w imieniu wydawcy.

V. Komisja konkursowa i wybór laureatów Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: Komisja Konkursowa). Komisja Konkursowa składać się będzie z trzech podkomisji dedykowanych dla każdej z trzech kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu. W skład każdej z podkomisji wejdzie od trzech do

- siedmiu członków – przedstawicieli Organizatora oraz osób zaproszonych przez Organizatora – uznawanych za specjalistów/ekspertów ze świata nauki, mediów i biznesu.
2. Wybór laureatów odbywa się dwuetapowo. Pierwszy etap to etap nominacji, drugi to etap wyboru laureatów.
 3. W etapie pierwszym uczestniczą redaktorzy i dziennikarze Organizatora niewchodzący w skład Komisji Konkursowej, którzy spośród książek zgłoszonych do Konkursu przedstawiają Komisji Konkursowej listę książek nominowanych – nie więcej niż 10 w każdej kategorii z trzech kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu. Dopuszcza się brak nominacji w danej kategorii.
 4. W drugim etapie uczestniczy Komisja Konkursowa, która spośród książek zamieszczonych na liście książek nominowanych dla każdej z kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu, wybiera laureatów, dokonując oceny książek nominowanych pod względem ich merytoryki, zwracając przy tym uwagę na oryginalność poruszanych zagadnień i ich aspekt praktyczny dla rozwoju inicjatyw biznesowych, a także pod względem poprawności językowej i warsztatu pisarskiego autora / autorów oraz walorów wydawniczych. Ocena książek dokonywana jest osobno przez każdą z podkomisji. O ile Komisja Konkursowa zdecyduje o przyznaniu nagrody Grand Prix, nagroda ta przyznawana jest przez Komisję Konkursową w pełnym składzie (wspólnie przez wszystkich członków podkomisji Komisji Konkursowej) na podstawie głosowania przeprowadzonego na zasadach określonych przez Komisję Konkursową.
 5. Każdy z członków danej podkomisji tworzy indywidualny ranking książek nominowanych w danej kategorii konkursowej, o której mowa w Pkt II.1 Regulaminu przyznając indywidualnie wg własnego uznania punkty rankingowe: za 1. miejsce w rankingu: 3 pkt., za 2. miejsce w rankingu: 2 pkt i za 3. miejsce w rankingu: 1 pkt.
 6. Na podstawie przyznanych indywidualnie punktów rankingowych przez członków danej podkomisji tworzy się ranking końcowy książek nominowanych dla danej kategorii konkursowej, o której mowa w Pkt II.1 Regulaminu. W przypadku równej liczby punktów przyznanych danej książce nominowanej w danej kategorii konkursowej, o której mowa w Pkt. II.1 Regulaminu o miejscu ostatecznym decyduje głosowanie w ramach danej podkomisji. W przypadku równości głosów głos decydujący przysługuje przewodniczącemu wybranemu przez członków podkomisji.
 7. Wniosek o przyznanie nagrody Grand Prix zgłasza Organizator wraz z uzasadnieniem. Książka otrzymuje nagrodę (tytuł) Grand

Prix, jeżeli decyzja w tej sprawie zostanie podjęta większością 2/3 głosów uczestników Komisji Konkursowej przy quorum co najmniej 50% wszystkich członków Komisji Konkursowej. W przeciwnym wypadku nagroda Grand Prix nie zostanie przyznana. Organizator zastrzega sobie prawo zgłoszenia wniosku o przyznanie nagrody Grand Prix więcej niż jednej książce.

8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i podlegają ocenie w trybie odwoławczym.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 30 listopada 2025 r. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje w dzienniku „Puls Biznesu” oraz na stronie internetowej działającej w domenie www.pb.pl oraz na stronie bkr.pb.pl.

VI. Nagrody

1. W Konkursie przewiduje się dla każdej z kategorii konkursowej dyplomy trzech stopni: I miejsce, II miejsce i III miejsce oraz – jeżeli zostanie przyznany – tytuł Grand Prix
3. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani pisemnie i telefonicznie o przyznaniu nagrody i trybie jej odbioru.
4. Laureaci Konkursu są uprawnieni do posługiwania się w mediach i materiałach promocyjnych dotyczących nagrodzonej publikacji tytułem Biznesowa Książka Roku ze wskazaniem roku, w którym książka została nagrodzona wraz z nazwą kategorii nagrody.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Organizator informuje niniejszym, że: administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e mail: rodo@bonnier.pl. Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, e-mail: iod@bonnier.pl.
2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby organizacji Konkursu:
 - a. w celu wzięcia udziału w Konkursie i jego przeprowadzenia na zasadach określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
 - b. dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - c. w celu dokonania archiwizacji, odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie i

kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z Konkursem, dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

3. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe zawarte w Formularzach Konkursowych będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom Organizatora lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności świadczące usługi hostingowe, informatyczne, prawne, doradcze, księgowe, 3) innym odbiorcom o ile ich przekazanie jest niezbędne z uwagi na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. Dane osobowe przetwarzane będą do zakończenia trwania Konkursu, następnie dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz do momentu przedawnienia roszczeń.
5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
6. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Wydawca, który nadsyła książki do Konkursu, ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona publikacja naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie i dobra osobiste osób trzecich.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu. Informacja o zmianach przekazywana jest do publicznej wiadomości, przy czym wprowadzone zmiany do Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed datą dokonania zmian.