

Regulamin konkursu „Biznesowa Książka Roku 2026”

I. Organizator

Organizatorem konkursu pod nazwą „Biznesowa Książka Roku 2026” (dalej: „Konkurs”) jest wydawca dziennika „Puls Biznesu”, spółka pod firmą: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kijowskiej 1, 03-738 Warszawa, NIP 113-01-55-210, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 24847, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000 zł (dalej: „Organizator”).

II. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie, nagrodzenie i promocja najlepszych książek biznesowych w kategoriach:
 - 1 – reportaż biznesowy,
 - 2 – książka publicystyczna lub naukowa,
 - 3 – książka poradnikowa,
 - 4 – książka dla menedżera (dalej: „Kategorie Konkursowe”)
2. Jedna z czterech książek, które zajęły pierwsze miejsce w swoich kategoriach, może zostać nagrodzona tytułem Grand Prix.
3. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

III. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wydawcy książek o tematyce biznesowo – ekonomicznej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy Konkursu”).
2. Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać zgłoszeń dowolnej liczby książek o tematyce biznesowo – ekonomicznej, z zastrzeżeniem iż

zgłoszenia mogą dotyczyć wyłącznie pozycji spełniających następujące kryteria:

- 1) wydane zgłaszanej książki nastąpiło w okresie od 1 października 2025 r. do 31 sierpnia 2026 r. w języku polskim lub przetłumaczone w tym czasie na język polski, z wyłączeniem tytułów zgłoszonych do drugiej edycji Konkursu (Biznesowa Książka Roku 2025), przy czym:

- a) Organizator dopuszcza zgłoszenie książki w formacie pdf w przypadku jeżeli książka nie ukazała się na rynku do 31 sierpnia 2026 r., ale ma zostać wydana w okresie od 1. września 2026 r. do 31. października 2026 r. i posiada nadany numer ISBN oraz przygotowany plik do składu, również może być dopuszczona do konkursu,
 - b) Organizator dopuszcza zgłoszenia książek w wersji elektronicznej o ile nie zostały wydane w wersji papierowej, miejscem wydania jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- 2) zgłaszanej książce (również tej, o której mowa w Pkt III.2.1 lit. a)) nadany został numer ISBN,
 - 3) zgłaszana książka nie stanowi wznowienia wcześniejszych publikacji.

IV. Zgłoszenia do Konkursu

- 1. Termin zgłoszeń książek do udziału w Konkursie upływa 31 sierpnia 2026 r.
- 2. Zgłoszenie dokonywane jest przy użyciu formularza zgłoszeniowego dedykowanego dla Konkursu i udostępnianego publicznie na stronie internetowej działającej pod adresem bkr.pb.pl (dalej: „Formularz Konkursowy”).
- 3. Zgłoszenie uznaje się za dokonane (przyjęte) z dniem wysłania na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Formularzu Konkursowym trzech egzemplarzy zgłaszanej książki wskazanej w Formularzu Konkursowym w wersji papierowej (lub pdf planowanego wydania papierowego).
- 4. O przyporządkowaniu zgłoszonej książki do jednej z czterech kategorii konkursowych, o których mowa w Pkt II.1 Regulaminu decydują w pierwszej części konkursu – fazie nominacji – redaktorzy i dziennikarze Organizatora niewchodzący w skład Komisji Konkursowej. Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu więcej niż jedną książkę.
- 5. Wypełnienie Formularza Konkursowego jest równoznaczne z:
 - 1) akceptacją Regulaminu,
 - 2) złożeniem oświadczenia, że Uczestnik posiada wszelkie uprawnienia do dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie i przeprowadzenia przez Organizatora wszelkich czynności konkursowych określonych Regulaminem, przy czym Organizator zastrzega sobie ujęcie w Formularzu Konkursowym dodatkowych oświadczeń, od których złożenia uzależnione jest przyjęcie zgłoszenia,

3) złożeniem przez osobę wypełniającą Formularz Zgłoszeniowy oświadczenia, że jest uprawniona do występowania w tym zakresie w imieniu wydawcy.

V. Komisja Konkursowa i wybór laureatów Konkursu

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia laureatów Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „Komisja Konkursowa”). W jej skład wejdzie co najmniej dziewięciu członków – przedstawicieli Organizatora oraz osób zaproszonych przez Organizatora – uznawanych za specjalistów/ekspertów ze świata biznesu.
2. Wybór laureatów odbywa się dwuetapowo. Pierwszy etap to etap nominacji, drugi to etap wyboru laureatów.
3. W etapie pierwszym uczestniczą redaktorzy i dziennikarze Organizatora niewchodzący w skład Komisji Konkursowej, którzy oprócz czynności, o których mowa w Pkt IV.4 Regulaminu dodatkowo spośród książek zgłoszonych do Konkursu przedstawiają Komisji Konkursowej listę książek nominowanych – nie więcej niż 10 w każdej Kategorii Konkursowej. Dopuszcza się brak nominacji w danej kategorii.
4. W drugim etapie uczestniczy Komisja Konkursowa, która spośród książek zamieszczonych na liście książek nominowanych dla każdej z Kategorii Konkursowych, wybiera laureatów, dokonując oceny książek nominowanych stosownie do Pkt V.3 Regulaminu pod względem ich merytoryki, zwracając przy tym uwagę na oryginalność poruszanych zagadnień i ich aspekt praktyczny dla rozwoju inicjatyw biznesowych, a także pod względem poprawności językowej i warsztatu pisarskiego autora / autorów oraz walorów wydawniczych.
5. Każdy z członków Komisji Konkursowej tworzy indywidualny ranking książek nominowanych w danej Kategorii Konkursowej przyznając indywidualnie wg własnego uznania punkty rankingowe: za 1. miejsce w rankingu: 3 pkt., za 2. miejsce w rankingu: 2 pkt i za 3. miejsce w rankingu: 1 pkt.
6. Na podstawie przyznanych indywidualnie punktów rankingowych przez członków Komisji Konkursowej, Organizator tworzy ranking końcowy książek nominowanych dla danej Kategorii Konkursowej. W przypadku równej liczby punktów przyznanych danej książce nominowanej w danej Kategorii Konkursowej o miejscu ostatecznym decyduje głosowanie. W przypadku równości głosów

głos decydujący przysługuje przewodniczącemu wybranemu przez członków Komisji Konkursowej.

7. Po wyborze zwycięzców poszczególnych Kategoriach Konkursowych członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród nich Grand Prix, przyznając indywidualnie wg własnego uznania punkty rankingowe: za 1. miejsce w rankingu: 3 pkt., za 2. miejsce w rankingu: 2 pkt i za 3. miejsce w rankingu: 1 pkt.
8. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i podlegają ocenie w trybie odwoławczym.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 30 listopada 2026 r. Ogłoszenie wyników Konkursu następuje w dzienniku „Puls Biznesu” oraz na stronie internetowej działającej w domenie www.pb.pl oraz na stronie bkr.pb.pl.

VI. Nagrody

1. W Konkursie przewiduje się dla każdej z Kategorii Konkursowej nagrody trzech stopni: I miejsce, II miejsce i III oraz tytuł Grand Prix.
2. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani pisemnie i telefonicznie o przyznaniu nagrody i trybie jej odbioru.
4. Laureaci Konkursu są uprawnieni do posługiwania się w mediach i materiałach promocyjnych dotyczących nagrodzonej publikacji tytułem Biznesowa Książka Roku ze wskazaniem roku, w którym książka została nagrodzona wraz z nazwą Kategorii Konkursowej.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Organizator informuje niniejszym, że: administratorem danych osobowych jest Bonnier Business (Polska) Sp. z o. o., ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa, e mail: rodo@bonnier.pl.pl. Spółka posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, e-mail: iod@bonnier.pl.
2. Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby organizacji Konkursu:
 - a. w celu wzięcia udziału w Konkursie i jego przeprowadzenia na zasadach określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
 - b. dla celów wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - c. w celu dokonania archiwizacji, odpowiedzi na wiadomości/żądania osób biorących udział w Konkursie i kontaktowania się z nimi w sprawach związanych z

- Konkursem, dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu, jak też marketingu bezpośredniego
- d.** własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co stanowi prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Jeśli to będzie konieczne do wykonywania usług, dane osobowe zawarte w Formularzach Konkursowych będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom Organizatora lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom współpracującym z Organizatorem przy organizacji Konkursu, w szczególności świadczące usługi hostingowe, informatyczne, prawne, doradcze, księgowe, 3) innym odbiorcom o ile ich przekazanie jest niezbędne z uwagi na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.
 4. Dane osobowe przetwarzane będą do zakończenia trwania Konkursu, następnie dla celów rozliczeniowych – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz do momentu przedawnienia roszczeń.
 5. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 6. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody (w przypadku jej wyrażenia) w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
2. Uczestnik Konkursu, który nadsyła książki do Konkursu, ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniona publikacja naruszała prawa, w szczególności prawa autorskie i dobra osobiste osób trzecich.
3. W przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu. Informacja o zmianach przekazywana jest do publicznej wiadomości, przy czym wprowadzone zmiany do



Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników Konkursu przed datą dokonania zmian.